

Offre d'emploi : Créatrice ou créateur de contenus médias sociaux

Sous la supervision du Directeur des communications et de la Responsable de la production des contenus créatifs, la personne est responsable de créer des contenus graphiques et vidéos à destination des différentes plateformes de médias sociaux. La créatrice ou le créateur de contenus possède des connaissances fines en matière de médias sociaux et des tendances sur les différentes plateformes. La personne occupe un rôle clé dans la gestion de l'image de marque du Parti Québécois sur les médias sociaux et dans la diffusion efficace de ses messages.

Conditions de travail :

- Temps plein
- Horaire : variable, travail occasionnel les soirs et fins de semaine
- Rémunération : à discuter
- Avantages sociaux : Assurances (après 3 mois)
- Lieu de travail : Permanence du Parti Québécois (Montréal), télétravail possible

Description de tâches :

- Créer et proposer des visuels, montages graphiques et capsules vidéo destinées aux différentes plateformes de médias sociaux (en fonction de l'actualité politique et du calendrier de publications médias sociaux);
- Analyser quotidiennement les tendances en matière de contenus médias sociaux;
- S'assurer de la cohérence visuelle des contenus.

Profil recherché :

- Bonnes connaissances en création graphiques, en montage vidéo
- Bonnes connaissances de la suite Adobe (Photoshop, Indesign, Première), de Canva, Capcut ou autres logiciels graphiques et de montage
- Bonnes connaissances des tendances actuelles sur les médias sociaux
- Intérêt marqué pour la politique et l'actualité médiatique
- Être capable de travailler sous pression et en équipe
- Être capable de s'adapter au changement, faire preuve d'initiative
- Être disponible les soirs et fins de semaine

Atouts :

- Connaissance en photographie un atout



Les personnes intéressées sont priées de faire parvenir leur candidature (curriculum vitae et lettre de motivation) à recrutement@pq.org.